

### AKTIVITA 3: TECHNIKY MÉDIÍ PODĽA CIEĽOVEJ SKUPINY

<b>Všetci inteligentní lidé by súhlasili</b>	<b>populárne vyhlásenie</b>	<i>inteligentní, vzdelaní ľudia, ktorí chcú byť považovaní za múdrych</i>
<b>Nepotrebujete, aby vám nejaký expert povedal, že toto je hrozba</b>	<b>prostý ľud</b>	<i>ľudia, ktorí nie sú expertmi v danej oblasti, široká verejnosť</i>
<b>Ocenená filmová hviezda / spevák ... povie</b>	<b>celebrita</b>	<i>ľudia, ktorí obdivujú celebrity, alebo ich napodobňujú</i>
<b>Môžeš byť ich otrokom alebo sa pridaj k nám</b>	<b>identifikácia</b>	<i>všetci tí, ktorí majú problém s akceptovaním autority, alebo radi veria konšpiračným teóriám</i>
<b>Sprav niečo dôležité, staň sa súčasťou rodiny</b>	<b>falošná logika</b>	<i>ľudia, ktorí stoja o novú šancu alebo chcú niekam patriť</i>
<b>Sme boží vojaci, nemáme nad sebou ľudskú autoritu a nepotrebujeme peniaze</b>	<b>apelovanie na emócie</b>	<i>tí, ktorí chcú žiť ako rebeli a chcú byť viac privilegovaní ako ostatní</i>
<b>Migranti roznášajú nákazy a sú to kriminálnici</b>	<b>apelovanie na emócie</b>	<i>ľudia, ktorí sa boja o bezpečnosť komunity</i>
<b>Buď medzi prvými. Podporuj nás, stačia 2 eura za mesiac.</b>	<b>populárne vyhlásenie</b>	<i>ľudia, ktorí chcú podporovať frakcie, ale zostať pritom anonymní</i>