

HANDOUT 3: MEDIENTECHNIKEN UND IHRE ZIELGRUPPEN ERKENNEN

Alle klugen Leute würden zustimmen.	populärer Appell	<i>intelligente, gebildete Zielgruppe, Menschen, die intelligent wirken möchten</i>
Du brauchst keinen Experten, um zu wissen, dass das etwas Besonderes ist.	einfache Leute	<i>eine Zielgruppe, die sich nicht auskennt, die allgemeine Bevölkerung</i>
Preisgekrönter Filmstar/Rapper sagt...	Promi	<i>Zielgruppen, die Prominente imitieren wollen oder sie anhimmeln</i>
Sei ihr Sklave oder schließ dich uns an.	Identifizierung	<i>Zielgruppen, die nicht gern Autoritäten akzeptieren oder die an Verschwörungstheorien glauben</i>
Tu etwas Bedeutendes, sei Teil der echten Familie.	falsche Logik	<i>Zielgruppen, die gern etwas riskieren oder irgendwo dazugehören/jemandem dienen möchten</i>
Wir sind Gottes Kämpfer, ohne jede menschliche Autorität oder viel Geld.	emotionaler Appell	<i>Zielgruppen, die wie Rebellen leben wollen oder privilegierter als andere sein wollen</i>
Migranten schleppen viele Krankheiten ein und haben mit Kriminellen zu tun.	emotionaler Appell	<i>Zielgruppen, die sich um die Sicherheit in der Gesellschaft sorgen</i>
Sei der Erste. Unterstütze uns mit nur 2 Euro pro Monat.	populärer Appell	<i>Zielgruppen, welche diese Gruppen unterstützen, bleiben anonym</i>