



Ycare  
Youth Counselling Against Radicalisation Europe

## Anexo: Mensajes ocultos

### Hoja de trabajo: Detectar las técnicas de los medios de comunicación y su público destinatario

**Cualquier persona inteligente estaría de acuerdo**

**Apelación propagandista y efecto de arrastre**

*Público inteligente y educado; personas que desean que se les considere inteligentes.*

**No hace falta ser experto para saber que esto es una amenaza**

**Apelación anti-elitista o populista, falsa lógica**

*Público que no tiene experiencia en el área, gente llana.*

**Una estrella de cine galardonada / un rapero ... dijo**

**Celebridad, efecto de arrastre**

*Personas que admiran o quieren imitar a personajes famosos.*

**Puedes seguir siendo su esclavo o unirte a nosotros**

**Simplificación, Apelación a la identificación**

*Personas que tienen dificultad para aceptar la autoridad, o a los que les gusta creer en teorías de la conspiración.*

**Haz algo importante, hazte miembro de una verdadera familia**

**Falsa lógica, adoctrinamiento**

*Personas que quieren probar su suerte o quieren ser útiles para/pertenecer a una causa*

**Somos soldados de Dios, no obedecemos a ninguna autoridad humana y ganamos un montón de dinero**

**Apelación a las emociones, propaganda, adoctrinamiento**

*Personas que quieren vivir como rebeldes, o ser más privilegiadas que las demás.*

**Los inmigrantes son portadores de muchas enfermedades y son unos delincuentes**

**Generalización, Apelación al miedo**

*Personas preocupadas por el tema de la seguridad ciudadana.*

**Sé el primero apoyándonos con sólo 2 EUR al mes**

**Apelación a las emociones, propaganda**

*Personas que desean apoyar a las minorías.*



Project number: 2015-1-NL01-KA202-008861