



Ycare  
Youth Counselling Against Radicalisation Europe

# Τίτλος δραστηριότητας: Κρυμμένα μηνύματα

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3: Τεχνικές εντοπισμού των μηνυμάτων στην επικοινωνία και του κοινού που απευθύνεται

<i>Όλοι οι έξυπνοι άνθρωποι συμφωνούσαν</i>	<b>δημοφιλής έκφραση</b>	<i>Έξυπνο, μορφωμένο κοινό, όσοι θέλουν να θεωρούνται έξυπνοι</i>
<i>Δεν χρειάζεται να είσαι ειδικός για να πεις ότι αυτό είναι αλήθεια</i>	<b>απλά, λαϊκά</b>	<i>Κοινό που ενδεχομένως δεν έχει ειδικευμένες γνώσεις στο θέμα, γενικός πληθυσμός</i>
<i>Νικητές βραβείων, ηθοποιοί, μουσικοί λένε</i>	<b>διασημότητα</b>	<i>Κοινό που θέλει να μιμείται ή θαυμάζει διασημότητες</i>
<i>Μπορείς να είσαι σκλάβος τους ή έλα μαζί μας</i>	<b>ταύτιση</b>	<i>Κοινό που αντιμετωπίζει δυσκολίες στην αποδοχή της εξουσίας, που πιστεύει σε θεωρίες συνωμοσίας</i>
<i>Κάνε κάτι σημαντικό, γίνε μέρος μιας πραγματικής οικογένειας</i>	<b>Λάθος λογική</b>	<i>Κοινό που θέλει να κάνει αλλαγές ή να αισθανθεί ότι ότι ανήκει /υπηρετεί κάποιον</i>
<i>Είμαστε στρατιώτες του θεού χωρίς καμία εξουσία και πολλά χρήματα</i>	<b>έκκληση στο συναίσθημα</b>	<i>Κοινό που θέλει να ζει ως αντάρτης ή να είναι πιο προνομιούχος από άλλους</i>
<i>Οι μετανάστες είναι φορείς πολλών ασθενειών, μεταφέρουν επίσης ναρκωτικά και κερδίζουν από τη μεταπώληση παιδιών</i>	<b>έκκληση στο συναίσθημα</b>	<i>Κοινό που ενδιαφέρεται για την ασφάλεια και την κοινότητα</i>
<i>Γίνετε ο πρώτος. Αγόρασε το ___ μόνο για 2 ευρώ.</i>	<b>δημοφιλής έκφραση</b>	<i>Κοινό που εργάζεται για την εικόνα τους και θέλουν να αγοράσουν πράγματα όσο φθηνότερα μπορούν</i>



Project number: 2015-1-NL01-KA202-008861