

ZLIVANJE IDENTITET

Ključno sporočilo: Za razvoj občutka pripadnosti je bistvenega pomeni da razmišljamo o tem, kako se istovetimo z našim okoljem in da se zavedamo, kako to vpliva na oblikovanje naše identitete. Poleg tega nam bo to omogočilo, da ugotovimo, katera je naša referenčna skupina in kakšen pečat pušča na nas.

Ključne besede: skupinska identiteta, zlitje identitet

Povzetek:

Med puberteto in zgodnjo dobo odraslosti se naša identiteta še oblikuje in ljudje iz našega okolja imajo pri tem procesu večji vpliv, kot si predstavljamo. Zato je pomembno, da razmišljamo, kako vidimo sebe, ljudi iz našega okolja in tiste iz naše referenčne skupine, da se bolj zavedamo njihovega vpliva. Kratek test, naveden v nadaljevanju, temelji na *"Pokazateljih povezave med posameznikom in skupino"* (Schubert in Otten, 2002) in izraža raven zlitja identitete z referenčno skupino.

Modul	Velikost skupine	Starostna skupina	Trajanje
• Zgodnje odkrivanje	• posameznik • majhna	• 16 - 19 • 20 - 24	• 15 min • 30 min

Cilji

- Prepoznati referenčno skupino udeleženca in izraziti raven zlitja identitete z njo.
- Spodbuditi mlade k razmišljanju o pozitivnem vplivu okolja na oblikovanje osebne identitete.

Opis dejavnosti

Korak 1: Udeleženci (samostojno ali v obliki intervjuja v parih) na prazen list papirja napišejo odgovore na naslednja vprašanja:

- *Kaj običajno počnete v prostem času?*
- *Razmislite o vaših skupinah ljudi, vašem družbenem in družinskem krogu - za katero bi rekli, da se z njo bolj istovetite? (prijatelji iz soseske, skupina na spletu, itd.)?*
- *Na lestvici od 1 do 10, kako povezani se počutite s to skupino? *Dodate lahko vizualni prikaz (gl. izroček "Zlitje identitet").*
- *Katere so stvari, ki jih raje počnete s temi ljudmi? In katere stvari so vam manj všeč?*
- *Se čutite poistovetene tudi z drugimi skupinami? Katerimi?*

Korak 2: Udeležence prosite, da narišejo 4 kroge z naslednjimi oznakami: "Družina", "Prijatelji", "Moja soseska", "Družba" ter še osrednji krog, ki bo predstavljal njih same. Naj poiščejo nekaj dobrega, kar dobijo z vsako od teh skupin, in naj to napišejo na puščico, ki krog te skupine povezuje z osrednjim krogom (njimi).

Korak 3: Razpravljajte o tem, kako težka je bila vaja, o skupinah, ki so jih navedli, in o ravni zlitja identitete, ki so jo ugotovili. Razmišljajte o pozitivnih vidikih, ki jih delimo z našo socialno mrežo in kako naše okolje vpliva na nas. Udeležence prosite, da delovne liste oddajo (če želijo)

učitelju/trenerju/vzgojitelju.

Potrebni materiali

Papir in pisala(»vizualni prikaz ocene zlitja identitete« po želji)

[Zlivanje identitet \(izroček\)](#)

Metodologija

Samoocena

Nasvet za trenerja

- Dinamiko vaje lahko razvijate naprej, če enako oceno zlitja identitete izvedete z več socialnimi skupinami (družina, šola, mesto, država itd.).
- Ker je vaja pretežno orodje za samooceno, lahko izpade neumestno, če se uporablja samostojno. Zato je priporočljivo, da jo na srečanju izvajamo skupaj z drugimi vajami, ki med drugim obravnavajo skupinsko identiteto, prepoznavanje predsodkov ali samopodobe.

Viri / Literatura

Prirejeno po: Gómez A. and Vázquez A. (2015): Moč občutka "biti eno" s skupino: zlitje identitete in skrajna proskupinska vedenja. *Revista de Psicología Social*: 481-511.



CC - Attribution-NonCommercial-ShareAlike
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/>

ZLIVANJE IDENTITET. Pridobljeno naSreda Maj 6, 2026 od <https://toolbox.ycare.eu/courses/YCARE564/>

<https://www.ycare.eu>

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Podpora Evropske komisije za pripravo te publikacije ne pomeni potrditve vsebine, saj le-ta odraža zgolj in samo stališče avtorjev; zato komisija ni odgovorna za kakršnokoli uporabo podatkov, ki jih ta publikacija vsebuje