

Analýza správ

Hlavná myšlienka: Analýza rôznych druhov správ a ich porovnávanie pomôže mladým ľuďom rozvinúť vlastné kritické myslenie, ktoré je dôležité pri prevencii radikalizácie pod vplyvom populistov, diskriminačnej a presvedčivej rétoriky násilných a extrémistických skupín, ako i pri deradikalizácii mladých ľudí, ktorí už sú členmi týchto skupín.

Kľúčové slová: kritické myslenie, sociálna uvedomelosť, analýza dát

Zhrnutie: Mladí ľudia čelia kvantám informácií a potrebujú byť schopní rozlíšiť medzi správami tie, ktoré sa snažia vytvoriť u svojich poslucháčov konkrétny názor a tie, ktorých cieľom je objektívne informovať. Inak povedané, mladí ľudia si potrebujú vytvoriť analytický pohľad na rôzne správy okolo seba a naučiť sa rozlišovať zámer ukrytý za ich štruktúrou a argumentami.

Modul	Veľkosť skupiny	Vek	Trvanie
• Prevencia	• malá • stredná	• 12 - 15 • 16 - 19	• 30 min • 45 min • 1 hodina

Ciele

Ciele:

- Podporiť schopnosť reflexie a kritického myslenia pri analýze informácií šíriacich sa na konvenčných a sociálnych médiách
- Porozumieť všeobecnej štruktúre správ a uvažovať nad implicitnými otázkami, ktoré ovplyvňujú ich úpravu a publikovanie
- Prebudiť záujem o skúmanie a analýzu správ o rôznych témach v sociálnej oblasti

Popis

Krok 1:

Spravte s účastníkmi brainstorming o tom, čo sú správy a akú majú štruktúru. *Načo správy vlastne sú? Za akým účelom sú vytvárané? Záleží ich obsah od zdroja, ktorý ich šíri? Akú majú správy štruktúru?*

Krok 2:

Nachystajte si 3-4 správy a vytvorte menšie skupiny. (Voliteľné: skupiny môžete vytvoriť tak, že každú správu rozdelíte na 3-4 časti – napr. nadpis, fotka, obsah - podľa toho, koľko účastníkov má byť v jednej skupine; každý účastník dostane jednu časť a skupiny sú hotové vtedy, keď každý našiel ostatných účastníkov s chýbajúcimi časťami jeho správy.) Každá skupina má analyzovať svoju správu podľa nasledujúcich otázok: „Čo sa deje alebo čo sa stalo? Kto sa udalosti účastní / zúčastnil? Kedy sa to udeje/udialo? Kde? Ako? a Prečo?“

Druh správ: môžete vybrať rozličné správy alebo zvoliť rovnakú správu z rôznych médií a porovnať ich (druhú možnosť odporúčame využiť pri účastníkoch starších ako 14 rokov alebo pomerne skúsených)

v analýze informácií). Správy by sa mali týkať nejakej problematickej témy alebo sociálnych konfliktov, ochrany ľudských práv alebo občianskej a demokratickej participácie.

Krok 3:

Požiadajte účastníkov, aby naspäť vo veľkej skupine predstavili svoju analýzu ostatným. Následne môžete zahájiť reflexiu o zámernosti a implicitných aspektoch analyzovaných správ (reflexia môže prebiehať vo veľkej skupine alebo opäť v rámci menších skupiniek): *Myslíte si, že niektoré z týchto správ majú aj iný zámer ako len informovať? Aký napríklad? Prečo? Čo myslíte, prečo sa redaktor týchto správ rozhodol uverejniť práve tieto informácie? Veríte, že riešenia navrhované v týchto správach by naozaj mohli ukončiť adresovaný problém (ak pracujete so správami o konflikte medzi skupinami alebo o skupinových návrhoch)? S akým cieľom alebo zámerom by sme my mohli publikovať nejakú správu? V akých médiách by sme ju uverejnili? Prečo?*

Variant 1

Je možné prizvať na aktivitu odborníka na médiá, ktorý by vzbudil medzi mladými ľuďmi záujem zúčastniť sa a zároveň by mohol odpovedať na otázky, ktoré sa objavia počas aktivity.

Variant 2

Požiadajte účastníkov, aby na základe krokov 2 a 3 pripravili na publikovanie text o udalosti, ktorá je pre nich zaujímavá, a skutočne sa ho aj pokúsili publikovať (na blogu, na webstránke tejto pracovnej skupiny, v digitálnych novinách, apod.).

Variant 3

Požiadajte účastníkov, aby si sami vybrali správy z rôznych médií (sociálne siete, digitálne noviny, televízia, atď.), zanalyzovali ich a svoju analýzu prezentovali ostatným.

Potrebné materiály

papier, pero, 3-4 nedávne správy

Metodika

Skupinová diskusia.

Tipy pre lektora

- Lektor si musí dopredu nachystať správy, ktoré budú počas aktivity analyzované.
- Odporúčame vybrať správy z jedného tematického okruhu (napr. občianska participácia, imigrácia, apod.).
- Na aktivitu nie sú veľmi vhodné silne politicky angažované správy, ani správy zaoberajúce sa (ideologickým alebo náboženským) extrémizmom.

Zdroje / Literatúra

García A. (n.a). Materiales didácticos para trabajar la participación ciudadana. *Institut Paulo Freire and Ayuntamiento de Sevilla*. Sevilla



CC - Nekomerčné použitie podobného
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/>

Analýza správ. Obnovené Sunday January 5, 2025 od <https://toolbox.ycare.eu/courses/YCARE488/>

<https://www.ycare.eu>

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Tento projekt bol financovaný s podporou Európskej Komisie. Táto publikácia reprezentuje výlučne názor autorov a Komisia a ani národná agentúra nezodpovedajú za akékoľvek použitie informácií obsiahnutých v tejto publikácii.