

Vytvoríme si svoju planétu: analýza spoločnosti

Hlavná myšlienka: Pochopenie osobných, medziľudských a univerzálnych potrieb jednotlivcov a oceňovanie činností vedúcich k zabezpečeniu týchto potrieb je kľúčom k pochopeniu našej úlohy v spoločnosti. Táto aktivita je zameraná na zvýšenie sociálneho a spoločenského povedomia účastníkov ako preventívneho opatrenia proti radikalizácii.

Kľúčové slová: pochopenie základných hodnôt, porozumenie potrebám, spoločenské povedomie

Zhrnutie: Pomocou tejto aktivity účastníci identifikujú svoje vlastné potreby a univerzálne potreby, ktoré všetci máme a neustále sa ich snažíme naplniť. Účastníci preskúmajú účinnosť rôznych spôsobov správania, ktoré ľudia využívajú na uspokojenie týchto potrieb v spoločnosti.

Modul	Veľkosť skupiny	Vek	Trvanie
• Prevencia	• stredná • veľká	• 12 - 15 • 16 - 19 • 20 - 24	• 1 hodina

Ciele

Ciele:

Zistiť, čo skupina považuje za základné potreby ľudí v dnešnej spoločnosti

Preskúmať, ako sa ako komunita pokúšame reagovať na tieto potreby a či naše správanie je účinné pri uspokojovaní našich potrieb a získaní toho, čo chceme (bez ubližovania ostatným)

Účastníci

Aktivita je vhodná na použitie so širokou škálou skupín. Aktivita je vhodná pre mužov aj ženy.

Popis

Krok 1:

Lektor predstaví účastníkom situáciu, že práve prišli na novú planétu a začínajú od začiatku. Otázka znie: "Aké sú naše potreby, ktoré potrebujeme naplniť?" Lektor vyzve účastníkov, aby na túto otázku odpovedali na základe vlastných životných skúseností a poznatkov.

Lektor zapisuje nápady účastníkov na flipchart.

Krok 2:

Lektor rozdelí skupinu na malé pracovné skupiny a účastníci majú za úlohu usporiadať "potreby" do siedmich hlavných kategórií (každá kategória by mala byť na jednom flipchartovom liste):

1. Prežitie
2. Spoločenské potreby

3. Politické potreby
4. Environmentálne potreby
5. Hospodárske potreby
6. Kultúrne potreby
7. Náboženské / duchovné potreby

Účastníci môžu do jednotlivých kategórií pridať aj ďalšie potreby – aj tie, ktoré neboli identifikované počas úvodného brainstormingu.

Krok 3:

Účastníci v skupinách diskutujú o tom, ktoré z kategórií potrieb považujú za najviac / najmenej dôležité. Pokúsia sa zoradiť tieto kategórie do hierarchie. Účastníci zdôvodňujú, prečo niektoré potreby považovali za dôležitejšie ako iné. Aké inštitúcie / organizácie / štruktúry treba vyvinúť, aby naplnili tieto identifikované potreby?

Krok 4:

Každá skupina predstaví svoju hierarchiu potrieb a porozpráva o tom, ako ich skupina dospela k spoločnému rozhodnutiu. Lektor sa potom pýta, ako sa účastníkom páčila aktivita a pomocou nasledujúcich otázok s účastníkmi rozvinie diskusiu:

- V čom je vaša planéta podobná so svetom, v ktorom žijeme? V čom je odlišná?
- Ako spoločnosť môžeme v snahe uspokojiť svoje potreby ubližovať druhým. Súhlasíte s týmto tvrdením? Ak áno, mohli by ste uviesť nejaké príklady?
- Čo sa stane, ak niektorí ľudia dlhodobo nemajú naplnené svoje potreby?
- Aké potreby sa pokúšajú naplniť ľudia, keď sa venujú radikalizačnej činnosti? Je to efektívny spôsob naplňania týchto potrieb? Prečo?

Potrebné materiály

flipchart, fixky

Metodika

Malé pracovné skupiny, Veľká skupinová diskusia

Zdroje / Literatúra

Originálny materiál vyvinutý na účely projektu YCARE



CC - Nekomerčné použitie podobného
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/>

Vytvorme si svoju planétu: analýza spoločnosti. Obnovené Wednesday July 3, 2024 od <https://toolbox.ycare.eu/courses/YCARE469/>

<https://www.ycare.eu>

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Tento projekt bol financovaný s podporou Európskej Komisie. Táto publikácia reprezentuje výlučne názor autorov a Komisia a ani národná agentúra nezodpovedajú za akékoľvek použitie informácií obsiahnutých v tejto publikácii.