

## Ας γίνουμε για λίγο δημοσιογράφοι

### Βασικό μήνυμα:

Σήμερα, ζούμε σε έναν πολυπολιτισμικό κόσμο και οι νέοι πρέπει να γνωρίζουν το περιβάλλον τους και να το κατανοούν. Τόσο ως προληπτικά μέτρα όσο και για τις περιπτώσεις νέων που είναι συμπαθούντες ή ήδη συνδεδεμένοι με βίαιες ομάδες, είναι σημαντικό για αυτούς να οπτικοποιήσουν άλλες επιλογές κοινωνικής δράσης και να δημιουργήσουν επαφές με ομάδες ανθρώπων που αγωνίζονται για τα δικαιώματα κοινωνικών ομάδων μέσω της ένταξης και μη χρήσης βία.

**Λέξεις-κλειδιά:** συνοχή της κοινότητας, αίσθηση του να ανήκει κάπου

Κατηγορία	Μέγεθος ομάδας	Ηλικία ομάδας	Διάρκεια
• Παρέμβαση • Στρατηγικές εξόδου	• μικρή ομάδα • μεσαία ομάδα	• 16 - 19 • 20 - 24	• 1 ώρα

### Στόχοι

Οι συμμετέχοντες

- να προβληματιστούν πάνω στις κοινωνικές ανησυχίες τους και να γνωρίσουν τις ανησυχίες των άλλων.
- να γνωρίσουν το έργο διαφόρων φορέων και οργανισμών στον κοινωνικό τομέα και να ενισχύσουν την ανάπτυξη αντι-επιχειρημάτων στις εξτρεμιστικές ομιλίες.
- να αναπτύξουν την ικανότητα μετάβασης από γενικές ανησυχίες σε συγκεκριμένες ερωτήσεις.
- να προωθήσουν την ταύτιση και δέσμευση τους με την κοινότητα.

### Περιγραφή

Εισαγάγετε τη δραστηριότητα εξηγώντας και ρωτώντας την ομάδα εάν γνωρίζουν ποιοι είναι οι τοπικοί και κοινοτικοί παράγοντες και ποιους από αυτούς γνωρίζουν στην περιοχή τους. Ενθαρρύνετε τους να εντοπίσουν τους στο χάρτη και να ρωτήσουν για αυτά.

**Βήμα 1:** Δημιουργήστε μικρές ομάδες ή υπο-ομάδες ή ζεύγη (ανάλογα με το μέγεθος της ομάδας) και ζητήστε τους να σχεδιάσουν έναν χάρτη της πόλης ή της γειτονιάς τους. Στη συνέχεια θα πρέπει να προσπαθήσουν να εντοπίσουν εκείνους τους φορείς ή κοινοτικές ομάδες που γνωρίζουν (π.χ.: κέντρα πολιτών, σημεία νεολαίας, οργανώσεις προστασίας των παιδιών κλπ.). Ζητήστε τους να κάνουν μια λίστα όσων φορέων γνωρίζουν το όνομα αλλά δεν γνωρίζουν πού βρίσκονται.

**Βήμα 2:** Οι συμμετέχοντες θα σχεδιάσουν το χάρτη τους και θα το παρουσιάσουν στην υπόλοιπη ομάδα και θα σημειώσουν στο μαυροπίνακα τους παράγοντες (π.χ. κοινωνικές ομάδες) και φορείς και που ακριβώς βρίσκονται. Ο συντονιστής θα συγκεντρώσει στον πίνακα τις κοινωνικές ομάδες και τα κοινωνικά θέματα που αναφέρθηκαν (εκπαίδευση, μετανάστευση κ.λ.π.). Κατευθύνετε τον προβληματισμό προς το ρόλο της νεολαίας σε αυτούς τους τομείς και σε ερωτήσεις που θα μπορούσαν να γίνουν σε διάφορους βασικούς φορείς και παράγοντες.

**Βήμα 3:** Προτείνετε στους συμμετέχοντες να αναλάβουν το ρόλο των δημοσιογράφων. Ζητήστε τους να προετοιμάσουν μια συνέντευξη που θα πάρουν από έναν κύριο παράγοντα από κάποιους τοπικούς φορείς και ομάδες που τους ενδιαφέρουν περισσότερο (π.χ. μετανάστες ή εκπρόσωποι των ενώσεων / οργανώσεων προάσπισης ανθρωπίνων δικαιωμάτων): *Ποιος είναι ο ρόλος του / της στην κοινωνία; Τι ακριβώς κάνει στο πλαίσιο του φορέα; Τι μπορεί να πει για το φορέα που εκπροσωπεί; Συμμετέχουν οι νέοι στο φορέα; Γιατί; Με ποιον τρόπο; Ποια είναι τα εμπόδια που συνάντησαν; κτλ.* Συγκεντρώστε τις απαντήσεις που αποκτήσατε και προσπαθήστε να εντοπίσετε κοινές ανησυχίες και να σκεφτείτε το ρόλο της Νεολαίας και πως μπορεί να γίνει ενεργή στο δικό της περιβάλλον.

**Προαιρετική εξέλιξη:** Μετά την προετοιμασία, πραγματοποιήστε τις συνεντεύξεις με διάφορους βασικούς παράγοντες και κοινωνικούς ηγέτες. Ο συντονιστής είναι ελεύθερος να εξετάσει ποιος είναι ο πιο σχετικός τρόπος για να γίνει η συνέντευξη, σύμφωνα με τους πόρους του Κέντρου και της ομάδας: ατομικές συνεντεύξεις με τους βασικούς παράγοντες, διάφορες συνεδρίες με διαφορετικούς φορείς και οργανισμούς, οργανωμένες επισκέψεις στους κατάλληλους φορείς κτλ. Συνιστάται να ξεκινήσετε να προσκαλείτε ορισμένους φορείς και παράγοντες στο κέντρο και να προσφέρετε χώρο στους νέους για να θέσουν μερικά από τα ερωτήματα που επεξεργάστηκαν στην προηγούμενη συνεδρίαση.

## Απαιτούμενα υλικά

Χαρτί, στυλό, κατάλογος με φορείς και παράγοντες κλειδιά.

## Μεθοδολογία

Συζήτηση

## Συμβουλές για τον εκπαιδευτή

- Προετοιμάστε μια λίστα με τους κύριους φορείς της νεολαίας και τους βασικούς παράγοντες.
- Στη διαδικασία εξόδου και απο-ριζοσπαστικοποίησης: Παρουσιάστε τους φορείς, οργανισμούς και ομάδες μη βίαιων νεανικών κοινωνικών δράσεων που υπάρχουν στο περιβάλλον αυτών των νέων (π.χ. νεαρές μουσουλμανικές ομάδες, κοινοτικά κέντρα, κλπ.) που είναι σε θέση να δώσουν αντι-επιχειρήματα στην ριζοσπαστική ιδεολογία της ομάδας.

## Πηγές / βιβλιογραφία

Προσαρμοσμένο από το García A. (n.a). *Materiales didácticos para trabajar la participación ciudadana.* Institut Paulo Freire and Ayuntamiento de Sevilla. Sevilla.



CC - Αναφορά - Μη Εμπορική Χρήση - Παρόμοια Διανομή

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/>

Ας γίνουμε για λίγο δημοσιογράφοι. Ανακτήθηκε την Τετάρτη, 03 Ιουλίου 2024 από <https://toolbox.ycare.eu/courses/YCARE437/>

<https://www.ycare.eu>

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή της παρούσας ιστοσελίδας δεν συνιστά αποδοχή του περιεχομένου, το οποίο αντανάκλα τις απόψεις μόνον των δημιουργών, και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν φέρει ουδεμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που εμπεριέχονται σε αυτό