

Een nieuwe planeet; een oefening in maatschappelijk onderzoek

Hoofdboodschap:

Inzicht krijgen in de persoonlijke, intermenselijke en universele behoeften van individuen. Het begrijpen van acties en activiteiten die nodig zijn om die behoeften te vervullen is de sleutel tot het begrijpen van onze rol in de maatschappij en de manier waarop we samen kunnen werken om aan onze behoeften te voldoen. Deze oefening heeft als doel om het sociale en maatschappelijke bewustzijn van deelnemers aan te wakkeren ter preventie van radicalisering.

Trefwoorden: inzicht krijgen in kernwaarden en behoeften, sociaal bewustzijn creëren

Samenvatting:

Deze oefening stimuleert deelnemers om te kijken naar hun eigen behoeften en naar universele behoeften die we allemaal hebben en waarin we constant proberen te voorzien. Deelnemers worden gestimuleerd om na te gaan of de verschillende gedragingen die mensen in de maatschappij vertonen om aan die behoeften tegemoet te komen wel effectief zijn.

Module	Groepsgrootte	Leeftijdsgroep	Duur
• Voorkomen	• middelgroot • groot	• 12 - 15 • 16 - 19 • 20 - 24	• 1 uur

Doelstellingen van de activiteit

- Vaststellen wat de groep denkt dat de kernwaarden zijn van mensen in de huidige maatschappij
- Uitgebreid bekijken hoe wij als gemeenschap proberen om tegemoet te komen aan deze behoeften en of ons gedrag leidt tot het vervullen van die behoeften en we zo krijgen wat we willen (zonder anderen te beschadigen)

Deelnemers

Geschikt voor gebruik in diverse groepen (m/v).

Beschrijving van de activiteit

Stap 1:

De begeleider vertelt de deelnemers dat ze net zijn aangekomen op een nieuwe planeet en helemaal opnieuw moeten beginnen. Vraag de groep te reageren op de vraag 'Welke behoeften zouden naar boven kunnen komen?', waarbij ze uitgaan van hun eigen kennis en levenservaring.

De begeleider schrijft op een flip-over wat er allemaal naar voren komt in de brainstormsessie.

Stap 2:

Splits de groep op in kleinere werkgroepjes en vraag de deelnemers om de 'behoeften' te rangschikken onder zeven grotere noemers (gebruik 1 flip-overvel voor iedere noemer):

1. Basisbehoeften
2. Sociale behoeften
3. Politieke behoeften
4. Wensen met betrekking tot omgeving/milieu
5. Economische behoeften
6. Culturele behoeften
7. Religieuze/Spirituele behoeften

*Voeg de noemers die niet in de brainstormsessie naar boven zijn gekomen toe.

Stap 3:

Laat ieder groepje het eens worden over de hiërarchie van de zeven noemers; welke noemers zijn voor hun gevoel het meest of minst belangrijk? Laat ze uitleggen waarom ze sommige noemers belangrijker vinden dan andere. Wat voor soort instellingen/organisaties en structuren moeten er worden opgericht (als die al nodig zijn) om aan die behoeften tegemoet te komen?

Stap 4:

Ieder groepje presenteert zijn lijsten en vertelt over de keuzes die ze als groep hebben moeten maken. De begeleider brengt vervolgens een discussie op gang over wat de deelnemers van de oefening vonden en stelt de groep vragen.

Benodigde materialen

Flip-over, stiften

Methodologie

Kleine werkgroepen, discussie in een grote groep

Advies voor Trainer

Om de groep in Stap 4 aan te zetten tot een discussie, stelt de begeleider de volgende vragen:

- Hoe doet jouw planeet het in vergelijking met de wereld waar wij nu in leven?
- Doen we als maatschappij soms anderen pijn om te krijgen wat we zelf willen? Zo ja, welke vormen kan dit aannemen?
- Wat gebeurt er als er steeds maar niet tegemoet wordt gekomen aan de behoeften van mensen? Wat voor soort behoeften proberen geradicaliseerden te bevredigen? Slagen ze daarin?
- Zo ja, op welke manier? Zo nee, waarom niet?

Bronnen / Literatuur

Dit materiaal is specifiek voor het YCARE-project ontwikkeld.



CC - Attribution-NonCommercial-ShareAlike
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/>

Een nieuwe planeet; een oefening in maatschappelijk onderzoek. Ontvangen op Friday July 10, 2026 van <https://toolbox.ycare.eu/courses/YCARE300/>

<https://www.ycare.eu>

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



De steun van de Europese Commissie voor de productie van deze publicatie vormt geen goedkeuring van de inhoud die alleen de opvattingen van de auteurs weerspiegelt, en de Commissie kan niet aansprakelijk worden gesteld voor enig gebruik dat kan worden gemaakt van de daarin opgenomen informatie.