



## ¿Qué es cultura?

Observar la construcción de nuestra identidad nos permite comprobar que ni la cultura ni la identidad cultural son estáticas ni polarizadas (eres-no eres), como se defiende desde posturas extremistas, si no variables, dinámicas y plurales. La juventud se encuentra en un periodo crítico en el que comienzan a desarrollar su identidad social y cultural, y es fundamental que tomen conciencia de éstas.

La cultura no es estática ni inmutable, y es necesario entender la diversidad, como uno de los factores clave en su desarrollo. Cada persona es una mezcla de su cultura (o culturas), de sus propias características individuales y de sus experiencias, y el hecho de hacernos conscientes de nuestra pluralidad, mejora el conocimiento mutuo sobre la sociedad y su diversidad.

**Palabras clave:** identidad cultural, sentimiento de pertenencia, pluralidad cultural.

| Módulo       | Tamaño del grupo     | Edad                                | Duración |
|--------------|----------------------|-------------------------------------|----------|
| • Prevención | • pequeño<br>• medio | • 12 - 15<br>• 16 - 19<br>• 20 - 24 | • 1 hora |

### Objetivos principales

- Tomar conciencia de que la identidad es múltiple, compleja y cambiante.
- Profundizar en el conocimiento mutuo y en la diversidad del grupo.
- Fomentar el sentimiento de pertenencia al grupo.
- Conocer y reflexionar sobre conceptos relacionados con la cultura y la identidad cultural.

### Participantes

Este ejercicio se adapta a todo tipo de grupos; sin especificación de género.

### Descripción de actividad

**Paso 1:** Hacer una lluvia de ideas para introducir el concepto de cultura. Completar su definición y enfatizar que existen aspectos culturales visibles (como la comida, ropa, monumentos) y no visibles (valores, costumbres, tradiciones). Se puede utilizar el \*símil del iceberg para ejemplificarlo (\*la parte de arriba, el hielo visible, representaría los elementos tangibles, y la parte que queda bajo el agua, elementos no visibles).

**Paso 2:** Recoger ejemplos de elementos culturales que hayan sido importados (ej. hamburguesas, patatas, café, etc.) y exportados (tortilla española, paella, chorizo, etc.) a otras culturas. Dependiendo del tamaño del grupo, se puede realizar una dinámica donde una bola se pasa aleatoriamente mientras los participantes van diciendo nombres de cosas importadas y exportadas. Enfatizar que la cultura es cambiante, y que se conforma a partir de la influencia de otras culturas.

**Paso 3:** En el Anexo 1 se ofrece una ficha para que la rellenen los participantes, pero se recomienda

que realicen ellos/as mismos/as el dibujo. Se les pide que, individualmente, se representen a sí mismos/as como una cebolla, con distintas capas. En cada capa deberán colocar que es lo más importante en su vida/b lo que más les gusta de su cultura, en función de si se trabaja la *Identidad personal* o la *Identidad cultural*. Se puede facilitar la introducción de la ficha utilizando el diálogo de la película Shrek para representar el símil de la cebolla (“*Los Ogros tenemos capas. Las cebollas tienen capas. ¿No lo pillas? Ambos tenemos capas*”)

- **IDENTIDAD PERSONAL:** Pedir a los participantes que se imaginen que son como una cebolla. En cada capa hay un aspecto importante para ellos (su familia, hobbies, donde viven, amigos, etc.). Tienen que colocar, en orden de prioridad, qué “aspectos son los más importantes para ellos”, situando en el centro lo más importante.
- **IDENTIDAD CULTURAL:** En este caso se cambian los “aspectos más importantes en su vida” por “aspectos culturales que más les gusten”, representando así su identidad cultural.

**Paso 4:** Una vez hayan realizado la ficha, compartir por parejas-subgrupo, sus impresiones, y hacer una puesta en común. Para guiar la reflexión:

- *¿Qué similitudes y diferencias han encontrado en los aspectos que cada persona ha utilizado para definir su identidad?*
- *¿Pensáis que esta jerarquía es inmutable?*
- *¿Qué motiva que a veces sintáis un aspecto más importante que otro?*
- *¿Cómo se construye nuestra identidad cultural? ¿Es un proceso social?*
- *¿Una persona puede sentirse parte de distintas culturas? (ej. un español jordano, un gitano evangelista; un musulmán rumano, etc.).*
- *¿Por tanto, qué dirías que es la IDENTIDAD CULTURAL? Guiar al grupo en la definición.*

*Identidad Cultural:* La identidad cultural la formamos nosotros mismos, tomando aquellos aspectos culturales que nos gustan y descartando otros (ej. costumbres, valores, festividades, etc.). Nuestra identidad cultural nos asemeja a otras personas de la misma cultura, pero nos también nos distingue de éstas, ya que no todos compartimos los mismos elementos de la misma cultura, ni en el mismo grado. “*Entonces, ¿Qué hace a una persona sentirse española? Que forme parte de su propia identidad cultural*”.

Se recomienda motivar a los/as jóvenes a continuar investigando en casa, ampliando información. Por ejemplo: pueden elegir conceptos con los que sientan más afinidad y presentarlos al resto del grupo en la siguiente sesión, o buscar ejemplos en los medios de comunicación que reflejen alguno de estos conceptos, etc.

## Materiales necesarios

Papel, bolígrafo, Ficha: “Soy como una cebolla”.

## Metodología

Autoexploración

## Recomendaciones

- La persona dinamizadora debe tener conocimiento sobre qué es la cultura y qué aspectos la conforman. Más allá de este concepto, se trata de clarificar de qué forma nos identificamos con una misma cultura, y que es un proceso que difiere de una persona a otra.

- Durante la dinámica se recomienda utilizar recursos bibliográficos y multimedia (ej. enlaces a webs, citas bibliográficas, vídeos, etc.), y para que los/as jóvenes puedan ampliar y contrastar información.

## Fuente / Literatura

Adaptado de Escuela de Paz (2003-2004). “¿Cómo nos relacionamos con la ciudad?” Propuestas para una convivencia pacífica. *III Audiencia Pública a los chicos y chicas de San Sebastián* San Sebastián.

## Notas de actividad

### Documento de soporte:

Anexo 1 - Hoja de trabajo: *Soy como una cebolla*



Licencia de atribución CC usos no comerciales y share-alike  
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/>

¿Qué es cultura?. Extraido de jueves Enero 22, 2026 desde <https://toolbox.ycare.eu/courses/YCARE278/>

<https://www.ycare.eu>

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Esta publicación financiada con el apoyo de la Comisión Europea es responsabilidad exclusiva de su autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.