

Fusión de Identidad

Para desarrollar un sentimiento de pertenencia es esencial conocer cómo nos identificamos con nuestro entorno y cómo nos influye en la construcción de nuestra propia identidad. Tanto en el caso de jóvenes que comienzan a simpatizar con grupos extremistas, como para todo el grupo en general, es importante que identifiquen cuál es su grupo de referencia y en qué grado les influye.

Este breve test está basado en la *“Medida de la representación entre el individuo y el grupo”* de Schubert y Otten (2002), y permite identificar el grupo de referencia de los/as jóvenes y sondear su grado de identificación con éste.

Palabras clave: identidad de grupo, fusión de la identidad

Módulo	Tamaño del grupo	Edad	Duración
• Detección temprana	• individual • pequeño	• 16 - 19 • 20 - 24	• 30 min

Objetivos principales

- Identificar el grupo de referencia de los/as jóvenes y sondear el nivel de fusión de identidad con el mismo.
- Motivar a los/as jóvenes a reflexionar sobre la influencia positiva del entorno en la construcción de la identidad personal.

Participantes

Este ejercicio se adapta a todo tipo de grupos, pero está más indicado para adolescentes de más edad y jóvenes adultos; sin especificación de género.

Descripción de actividad

Paso 1: En un folio en blanco (individualmente o haciendo una entrevista por parejas), los participantes tienen que responder a las siguientes cuestiones.

- *¿Qué sueles hacer en tus ratos libres?*
- *Piensa en tus grupos de gente, tu círculo familiar y social ¿Con cuál dirías que te identificas más (amigos del barrio, un grupo de internet..)?*
- *¿Del 1-10, cómo de unido dirías que te sientes?: *Se puede incluir una representación visual (ver Anexo 1_ficha “Fusión de la identidad”)*
- *¿Qué cosas son las que más te gusta hacer con esas personas? ¿Y las que menos?*
- *¿Te sientes identificado también con otros grupos? ¿Cuáles?*

Paso 2: Pedir que dibujen 4 círculos en línea donde pongan «Familia», «Amigos/as», «Mi barrio», «La sociedad» y debajo de estos círculos uno central que les representará a ellos/as mismos/as. Pedir

que busquen una cosa positiva que les aporta cada uno de esos grupos, y que la escriban sobre una flecha que una el círculo de ese grupo con el círculo central que les representa ellos/as.

Paso 3: Hacer una puesta en común sobre la dificultad de la tarea, los grupos identificados y el nivel de fusión detectado. Reflexionar sobre los aspectos positivos que compartimos con nuestra red social y cómo nos influye nuestro entorno. Pedir que entreguen, si lo desean, las hojas trabajadas a la persona que coordina de la actividad.

Materiales necesarios

Papel y bolígrafo

Metodología

Auto-evaluación

Recomendaciones

- Se puede ampliar la dinámica realizando la misma evaluación de fusión de la identidad con distintos grupos sociales (familia, escuela, ciudad, país etc.)
- Al ser una herramienta meramente evaluadora puede resultar escasa o fuera de contexto aplicarla por sí sola. Se recomienda enlazarla en la misma sesión con otras que aborden la identidad grupal, la identificación de prejuicios o el autoconcepto.

Fuente / Literatura

Dinámica creada a partir de Gómez A. y Vázquez A. (2015): The power of 'feeling one' with a group: identity fusion and extreme pro-group behaviours. *Revista de Psicología Social*: 481-511. DOI: 10.1080/02134748.2015.1065089

Notas de actividad

Documento de soporte:

[Anexo 1 - Hoja de trabajo: Fusión de Identidad](#)



Licencia de atribución CC usos no comerciales y share-alike

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/>

Fusión de Identidad. Extraído de Miércoles Mayo 6, 2026 desde <https://toolbox.ycare.eu/courses/YCARE268/>

<https://www.ycare.eu>

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Esta publicación financiada con el apoyo de la Comisión Europea es responsabilidad exclusiva de su autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.