



Media, Mitos y Mensajes

Este ejercicio tiene como objetivo desarrollar una mayor conciencia entre los jóvenes sobre los riesgos de sesgo y manipulación de los medios. Se trata, por ejemplo, de hacerles ver cómo los mensajes distorsionados en los medios de comunicación y las "falsas noticias" en las redes sociales pueden influenciar nuestras percepciones y comprensión de los acontecimientos, además de nuestra empatía hacia las personas de diferentes culturas o de diferentes creencias y religiones. Este ejercicio puede alentar los alumnos a cuestionar los mensajes a favor de la violencia.

El objetivo del ejercicio es hacer reflexionar a los participantes sobre el papel que los hechos, la opinión y el sesgo tienen en los mensajes de los medios de comunicación y cómo los mensajes engañosos o distorsionados pueden cambiar la forma de presentar un acontecimiento.

Palabras clave: sesgo mediático y manipulación, cuestionamiento de estereotipos, sensibilización.

Módulo	Tamaño del grupo	Edad	Duración
• Detección temprana • Prevención	• medio • grande	• 12 - 15 • 16 - 19 • 20 - 24	• 1 hora

Objetivos principales

- Destacar la forma en que se comunica la información sesgada o engañosa para que los participantes tomen conciencia de la necesidad de un análisis crítico de las fuentes de información
- Distinguir entre hechos, opiniones y prejuicios, y fomentar el debate sobre estos temas.
- Dar la oportunidad de explorar de qué manera los medios podrían presionar a los gobiernos y a la opinión pública.
- Examinar el papel de los medios de comunicación frente al terrorismo desde perspectivas positivas como negativas.

Participantes

Este ejercicio se adapta a todo tipo de grupos pero está más indicado para adolescentes de más edad y jóvenes adultos; sin especificación de género.

Descripción de actividad

Paso 1:

La persona dinamizadora comienza presentando la siguiente declaración para fomentar una discusión inicial sobre el papel de los medios en la sociedad actual.

La Declaración Universal de Derechos Humanos aprobada por las Naciones Unidas en 1948 establece en su artículo 19: "Toda persona tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar [...] y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de

expresión ".

Paso 2:

Dependiendo del número de participantes, dividir el gran grupo en pequeños grupos de trabajo de tres o cuatro personas.

Paso 3:

Distribuir una amplia colección de periódicos y revistas a cada grupo junto con hojas de papelógrafo, cinta adhesiva y tijeras. Pedirles que recorten artículos y fotografías que representen a personas con comportamiento radicalizado. Deben clasificarlas por categorías, negativas o neutral, y pegarlas en las hojas de papel (se divide el papel en las dos categorías antes definidas).

Paso 4:

Cada grupo presenta su hoja de papel y comparte sus ideas sobre los artículos que han seleccionado. El facilitador concentra su atención en las presentaciones de cada grupo y luego invita a comentarios y preguntas de los demás participantes.

Paso 5:

La persona dinamizadora inicia una discusión en gran grupo centrándose en las siguientes preguntas:

- ¿Hay temas / imágenes recurrentes?
- ¿Qué tipo de lenguaje utilizan estos artículos?
- ¿Creeis que los medios de comunicación y el terrorismo están vinculados?
- ¿Pensais que los medios de comunicación y las redes sociales juegan un papel en la proliferación del terrorismo, incluso en el reclutamiento y la propaganda?
- ¿Creeis que el significado de los términos terrorismo, extremismo y radicalización genera confusión entre el público en general?
- ¿Qué implicaciones puede conllevar esto para los adultos y los jóvenes en nuestra sociedad?

Paso 6:

La persona dinamizadora lee la siguiente declaración que se refiere específicamente a la representación de los jóvenes en los medios de comunicación y pide una reacción al grupo.

"Los jóvenes son a menudo percibidos como una amenaza y los medios de comunicación alimentan este miedo con historias alarmistas de delincuencia juvenil, jóvenes atrapados en las redes de agrupaciones radicales violentas y demás. Esto puede dar lugar a una representación socialmente problemática de la juventud y nutrir la opinión de que la labor social se debería centrar en dar respuesta a estos problemas en lugar de dar más libertad de expresión a los jóvenes. Es preciso que cuestionemos constantemente estas actitudes "sociales" y generalizaciones excesivas. Se debería alentar los jóvenes a preocuparse por el valor y la posición que se les atribuye en la sociedad".

Materiales necesarios

Una selección de revistas y periódicos; hojas de papelógrafo; cinta adhesiva; tijeras

Metodología

Revisión y análisis de material procedente de los medios de comunicación; trabajo en equipos pequeños; Discusión en gran grupo.

Recomendaciones

Ejemplos de preguntas para la discusión:

- ¿Algunos aspectos de esta declaración son ciertos? En caso afirmativo, cuáles?
- ¿Algunos giros de lenguaje os han parecido ofensivos? ¿Cuáles y por qué éstos en particular?
- ¿A través de qué canal y de qué manera nos llega la información sobre los jóvenes y la radicalización?
- ¿De qué forma los medios de comunicación representan a estos jóvenes y cómo su interpretación nos influye?

Fuente / Literatura

Material original desarrollado en el marco del proyecto YCARE.



Licencia de atribución CC usos no comerciales y share-alike
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/>

Media, Mitos y Mensajes. Extraído de Domingo Enero 5, 2025 desde <https://toolbox.ycare.eu/courses/YCARE215/>

<https://www.ycare.eu>

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Esta publicación financiada con el apoyo de la Comisión Europea es responsabilidad exclusiva de su autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.