



## Media, Mitos y Mensajes

Este ejercicio tiene como objetivo desarrollar una mayor conciencia entre los jóvenes sobre los riesgos de sesgo y manipulación de los medios. Se trata, por ejemplo, de hacerles ver cómo los mensajes distorsionados en los medios de comunicación y las "falsas noticias" en las redes sociales pueden influenciar nuestras percepciones y comprensión de los acontecimientos, además de nuestra empatía hacia las personas de diferentes culturas o de diferentes creencias y religiones. Este ejercicio puede alentar los alumnos a cuestionar los mensajes a favor de la violencia.

El objetivo del ejercicio es hacer reflexionar a los participantes sobre el papel que los hechos, la opinión y el sesgo tienen en los mensajes de los medios de comunicación y cómo los mensajes engañosos o distorsionados pueden cambiar la forma de presentar un acontecimiento.

**Palabras clave:** sesgo mediático y manipulación, cuestionamiento de estereotipos, sensibilización.

Módulo	Tamaño del grupo	Edad	Duración
• Detección temprana	• medio	• 12 - 15	• 1 hora
• Prevención	• grande	• 16 - 19	
		• 20 - 24	

### Objetivos principales

- Destacar la forma en que se comunica la información sesgada o engañosa para que los participantes tomen conciencia de la necesidad de un análisis crítico de las fuentes de información
- Distinguir entre hechos, opiniones y prejuicios, y fomentar el debate sobre estos temas.
- Dar la oportunidad de explorar de qué manera los medios podrían presionar a los gobiernos y a la opinión pública.
- Examinar el papel de los medios de comunicación frente al terrorismo desde perspectivas positivas como negativas.

### Participantes

Este ejercicio se adapta a todo tipo de grupos pero está más indicado para adolescentes de más edad y jóvenes adultos; sin especificación de género.

### Descripción de actividad

#### Paso 1:

La persona dinamizadora comienza presentando la siguiente declaración para fomentar una discusión inicial sobre el papel de los medios en la sociedad actual.

***La Declaración Universal de Derechos Humanos aprobada por las Naciones Unidas en 1948 establece en su artículo 19: "Toda persona tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar [...] y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de***

**expresión ".**

**Paso 2:**

Dependiendo del número de participantes, dividir el gran grupo en pequeños grupos de trabajo de tres o cuatro personas.

**Paso 3:**

Distribuir una amplia colección de periódicos y revistas a cada grupo junto con hojas de papelógrafo, cinta adhesiva y tijeras. Pedirles que recorten artículos y fotografías que representen a personas con comportamiento radicalizado. Deben clasificarlas por categorías, negativas o neutral, y pegarlas en las hojas de papel ( se divide el papel en las dos categorías antes definidas).

**Paso 4:**

Cada grupo presenta su hoja de papel y comparte sus ideas sobre los artículos que han seleccionado. El facilitador concentra su atención en las presentaciones de cada grupo y luego invita a comentarios y preguntas de los demás participantes.

**Paso 5:**

La persona dinamizadora inicia una discusión en gran grupo centrándose en las siguientes preguntas:

- ¿Hay temas / imágenes recurrentes?
- ¿Qué tipo de lenguaje utilizan estos artículos?
- ¿Creeis que los medios de comunicación y el terrorismo están vinculados?
- ¿Pensais que los medios de comunicación y las redes sociales juegan un papel en la proliferación del terrorismo, incluso en el reclutamiento y la propaganda?
- ¿Creeis que el significado de los términos terrorismo, extremismo y radicalización genera confusión entre el público en general?
- ¿Qué implicaciones puede conllevar esto para los adultos y los jóvenes en nuestra sociedad?

**Paso 6:**

La persona dinamizadora lee la siguiente declaración que se refiere específicamente a la representación de los jóvenes en los medios de comunicación y pide una reacción al grupo.

***"Los jóvenes son a menudo percibidos como una amenaza y los medios de comunicación alimentan este miedo con historias alarmistas de delincuencia juvenil, jóvenes atrapados en las redes de agrupaciones radicales violentas y demás. Esto puede dar lugar a una representación socialmente problemática de la juventud y nutrir la opinión de que la labor social se debería centrar en dar respuesta a estos problemas en lugar de dar más libertad de expresión a los jóvenes. Es preciso que cuestionemos constantemente estas actitudes "sociales" y generalizaciones excesivas. Se debería alentar los jóvenes a preocuparse por el valor y la posición que se les atribuye en la sociedad".***

**Materiales necesarios**

Una selección de revistas y periódicos; hojas de papelógrafo; cinta adhesiva; tijeras

## Metodología

Revisión y análisis de material procedente de los medios de comunicación; trabajo en equipos pequeños; Discusión en gran grupo.

## Recomendaciones

Ejemplos de preguntas para la discusión:

- ¿Algunos aspectos de esta declaración son ciertos? En caso afirmativo, cuáles?
- ¿Algunos giros de lenguaje os han parecido ofensivos? ¿Cuáles y por qué éstos en particular?
- ¿A través de qué canal y de qué manera nos llega la información sobre los jóvenes y la radicalización?
- ¿De qué forma los medios de comunicación representan a estos jóvenes y cómo su interpretación nos influye?

## Fuente / Literatura

Material original desarrollado en el marco del proyecto YCARE.



Licencia de atribución CC usos no comerciales y share-alike  
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/>

*Media, Mitos y Mensajes*. Extraído de Miércoles Julio 3, 2024 desde <https://toolbox.ycare.eu/courses/YCARE215/>

<https://www.ycare.eu>

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Esta publicación financiada con el apoyo de la Comisión Europea es responsabilidad exclusiva de su autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.